

PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "MAR-TOM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

„Internacjonalizacja przedsiębiorstwa MAR-TOM przez wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji”

Krótki opis projektu: W ramach realizacji projektu Wnioskodawca wdroży rekomendacje wynikające z nowego modelu biznesowego, który został opracowany przez zewnętrzną firmę doradczą Export Group Sp. z o.o. w dniach 25.08.2018 - 03.09.2018. Przedstawiciele wykonawcy przeprowadzili ankietę metodą PAPI na grupie klientów, a także przeprowadzili wywiady pogłębione z właścicielem i pracownikami wnioskującego przedsiębiorstwa. Po zapoznaniu się z działalnością firmy eksperci przystąpili do realizacji szeregu analiz i badań, na podstawie których został stworzony model. Produktem, który będzie podlegać internacjonalizacji będą drzwi zewnętrzne. Docelowy rynek zagraniczny to Francja. Najważniejsze zadania zaplanowane do przeprowadzenia:

1. Oprogramowanie/system do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji
2. Przygotowanie produktów Mar-Tom do szczegółowych potrzeb rynku francuskiego poprzez badanie marketingowe
3. Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej, zaprojektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek francuski
4. Strona www z wbudowanym konfiguratorem drzwi przeznaczona na rynek francuski
5. Wzorniki / foldery z próbkami materiałów i kolorów
6. Wytworzenie katalogów korporacyjnych dedykowanych rynkowi francuskiemu
7. Wyszukanie i wyselekcjonowanie 60 potencjalnych klientów we Francji, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami we Francji i doprowadzenie zainteresowanych minimum 6 podmiotów do etapu negocjacji handlowych
8. Stoisko na targach Batimat 2019 we Francji

Celem projektu jest rozszerzenie procesów internacjonalizacji w przedsiębiorstwie Wnioskodawcy, co będzie miało swój

wymierny wyraz w: wejściu na nowy rynek docelowy, uzyskaniu i systematycznym zwiększaniu przychodów ze sprzedaży

eksportowej, pozyskaniu partnerów biznesowych z rynku docelowego, promocji marki Wnioskodawcy na rynku francuskim.

Planowane efekty: Decyzja o internacjonalizacji działalności stanowi odpowiedź na realną potrzebę przedsiębiorstwa Wnioskodawcy, w postaci znalezienia nowych dróg rozwojowych i dywersyfikacji przychodów. Realizacja projektu wpisuje się w szerszy plan rozwojowy Wnioskodawcy o charakterze strategicznym, jakim jest wykreowanie powszechnie rozpoznawalnej w skali ponadnarodowej marki. Wnioskodawca chce pozyskać stałych klientów, by zabezpieczyć działalność nowymi stałymi kanałami przychodów. Przychody uzyskane dzięki internacjonalizacji działalności zapewnią Wnioskodawcy środki zarówno na bieżącą obsługę sprzedaży eksportowej, jak i na rozwój.

Wartość projektu: 792 366,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 547 570,00 PLN



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



www.mapadotacji.gov.pl